

Stichting Boon & Ster jaarverantwoording 2025

VOORWOORD

Hier voor u ligt het jaarverslag van Stichting Boon & Ster over kalenderjaar 2024. Een jaar waarin er mooie stappen zijn gezet in de ontwikkeling van onze jonge organisatie. Dit jaarverslag biedt ons de mogelijkheid te reflecteren op 2024 en de resultaten met u te delen.

Met vriendelijke groet,
Namens het bestuur,

Albert Bonnema Voorzitter

Femke Bouma Secretaris

Karen Spanje Penningmeester

Namens de directie,

Sytske van der Ster Artistiek leider

Dante Boon Artistiek leider/ zakelijk leider

Esther Lindenbergh / zakelijke ondersteuning

Barbara Reijs/ zakelijke ondersteuning

BESTUURSVERSLAG

Stichting Boon & Ster is in 2022 door artistiek leider Sytske van der Ster en Dante Boon opgericht met als missie om theater en muziek of een combinatie van deze twee te produceren. Theater en muziek met Maatschappelijk geëngageerde thema's geïnitieerd door Sytske van der Ster en/of Dante Boon. Muziektheater, opera en concertreeksen met een sterk inhoudelijk concept altijd resonerend in een actueel maatschappelijk thema.

Activiteiten

- 1 Frieda Belinfante in samenwerking met De Nationale Opera
- 2 Overig

1. Afronding Frieda Belinfante in samenwerking met DNO

Inleiding

De voorstelling *Frieda Belinfante*, een *one woman musical* is het resultaat van een lang traject waar we erg trots op zijn. Al begin 2021 ontstond het idee om een one woman musical te maken. Vanuit de behoefte om patronen te doorbreken en andere stemmen te laten horen. Om vrouwelijke verhalen te vertellen die laten zien hoe veelzijdig en krachtig vrouwen zijn en altijd waren. En om daarmee afstand te nemen van de clichématige en naamloze vrouwenrollen die we treurig genoeg nog steeds al te vaak tegenkomen. *Frieda* begon klein; als showcase in het TapasTheater, groeide groter in een tent op De Parade en kwam tot volle bloei als de avondvullende voorstelling die we afgelopen seizoen 32 keer in het land hebben mogen spelen.

Dat De Nationale Opera zich als co-producent opwierp, gaf ons veel vertrouwen. De co-productie met De Nationale Opera verliep erg soepel. Naast de bijdrage van het Cultuurfonds heeft *Frieda* ook financiële ondersteuning gekregen van het FPK, Fonds 21 en het AFK.



Artistieke reflectie

Met een sterk artistiek team bestaande uit zowel jonge talenten als seniors met jarenlange ervaring vonden we de perfecte balans om Frieda's verhaal te kunnen vertellen. Een cross fade tussen musical en muziektheater met nieuw geschreven werk van Frank Irving en opnieuw gearrangeerde stukken van bestaande klassieke werken door Leonard Evers.

In de voorstelling dirigeert Frieda haar eigen levensverhaal. Ons doel was te laten zien dat Frieda baanbrekende dingen heeft gedaan. Onderliggende gedachte is bezoekers te motiveren om in haar lijn jezelf te zijn. We wilden het publiek aansporen om na te denken over de vraag of de wereld in de loop der jaren is veranderd. En wat je zelf kunt doen om die wereld te veranderen.



Esther Lindenberg bleek de gedroomde actrice voor de titelrol. Ze acteert, zingt en speelt ook cello, viool en dwarsfluit. Vanwege haar Joodse achtergrond voelt ze zich erg betrokken bij het thema. Dat we de voorstelling hebben gespeeld in de Stopera geeft het verhaal een extra dimensie, want dat gebouw staat op de plek waar vóór de oorlog de Joodse wijk was.

Muzikaal werd de voorstelling ondersteund door het Chekhov Trio (piano, viool en cello) en Neus Molero (klarinet) die naast de instrumenten ook diverse rollen in het stuk speelden. Het was de bedoeling de muzikanten ook te laten acteren en daar hebben we in de recensies diverse complimenten over ontvangen.

Hier een kleine greep uit de unaniem lovende recensies:

“Ze dirigeerde haar eigen leven. Ook al was het dwars tegen de tijdgeest in: Frieda Belinfante had het lef om zelf haar richting te kiezen. Als verzetsstrijder, als openlijk lesbienne en als eerste vrouwelijke dirigent van ons land. Nu is er een musical over haar bewogen leven. „Ze trok zich van niemand iets aan”

Haarlems Dagblad

“Een monument voor een groots dirigent en verzetsheld.”

“Knap is hoe de voorstelling de toenemende dreiging van de jaren dertig en de oorlogsjaren laat voelen. Mensen die opeens verdwijnen, de angst om opgepakt te worden, de voorbereidingen voor de aanslag, hoe Arondéus werd opgepakt en hoe de executie verliep”

“In de voorstelling speelt de fenomenale Esther Lindenbergh, die Belinfante vertolkt, zelf ook cello, viool en piano, te midden van een aantal musici die tevens een aantal andere personages uit Belinfantes leven vertolken.” **Theaterkrant, keuze van de criticus**

“Frieda Belinfante is muziektheater met flair, daadkracht en snelheid”

Het Parool

Team

Voor *Frieda Belinfante* is een samenwerking aangegaan met een dramaturg, een creatief en productioneel team en een uitvoerende cast. Theaterbureau De Mannen was in 2024 /2025 ons impresariaat en verantwoordelijk voor de verkoop van de productie.

In 2024 was de artistieke leiding in handen van Dante Boon en Sytske van der Ster. De zakelijke leiding was in handen van Judith Mink. Eind 2024 heeft zij helaas vrij plotseling, maar in goed overleg haar taken als zakelijk leider moeten neerleggen. Haar positie werd per 1 januari 2025 ingevuld door Dante Boon met zakelijke en productionele ondersteuning van Esther Lindenbergh en Sytske van der Ster. In aanloop naar de eindverantwoordingen heeft Barbara Reijs geadviseerd en ons een aantal belangrijke taken (waaronder de eindafrekening) uit handen genomen.

Toelichting zakelijke leiding

Bij de opstart in het najaar van 2024 bleek Judith Mink (zakelijk leider en producent) overspannen te zijn. Toen zij dit uiteindelijk aangaf, waren er diverse zaken in de organisatie en uitvoering al enige tijd blijven liggen. De tussentijdse begroting is bijvoorbeeld niet geheel representatief vanwege een aantal onlogische schrappingen en omissies. Na Judiths vertrek hebben we er met de mensen binnen ons team hard



aan getrokken om één en ander weer op de rails te krijgen. We realiseren ons dat overspannenheid een ingewikkelde toestand is, die niet van de ene op de andere dag te duiden is. Het staat buiten kijf dat Judith altijd het beste met de stichting en de voorstelling voor heeft gehad. We nemen Judith dan ook geenszins dingen kwalijk. Desalniettemin is het een feit dat haar overspannenheid en daarmee onafwendbare vertrek een grote stempel hebben gedrukt op het productieproces.

Zo heeft dit bijvoorbeeld tot een miscommunicatie geleid met Theaterbureau De Mannen. Judith heeft verzuimd te melden dat er in het voorjaar van 2025 nog extra voorstellingen gespeeld konden worden. Het impresariaat heeft zodoende geen extra inspanningen meer geleverd voor de verkoop hiervan. Toen dit boven tafel kwam, was het voor het impresariaat te laat om nog voorstellingen bij te boeken. Via onze eigen connecties is het gelukt om alsnog twee speelplekken te organiseren. Dit heeft nog twee mooie, volle zalen opgeleverd.

CODES

Stichting Boon en Ster voelt zich verbonden met de Governance Code Cultuur, Code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice Code.

Governance Code Cultuur

Stichting Boon en Ster heeft in 2025 een ANBI-status gekregen en is aangemerkt als Culturele onderneming. Op onze website publiceren wij alle jaarverslagen, jaarrekeningen en het beleidsplan. Na de zomer bespreken we met het bestuur de plannen voor het bestuursreglement en de zittingstermijnen. We zijn een relatief jonge en onervaren organisatie, maar hebben de intentie tot professionalisering volgens de richtlijnen van de Governance cultuurcode. Hier valt in het komende jaar nog winst te behalen.

In de samenwerking met De Nationale Opera ontvingen alle medewerkers een gedragscode die verplicht ondertekend moest worden. Op deze gedragscode stonden ook de contactgegevens van de vertrouwenspersoon. Er zijn gedurende dit hele proces geen meldingen gedaan.



Code Diversiteit & Inclusie

Stichting Boon en Ster heeft inclusie op diverse manieren in het project vertegenwoordigd. Door het verhaal van Frieda Belinfante te vertellen, koos de stichting bewust voor een divers en ander perspectief. De stichting wil deze diverse verhalen in het theater gehoord laten worden. Frieda Belinfante was verzetsheld, queer en de eerste vrouw ter wereld met een eigen symfonieorkest. Frieda's verhaal is relevant voor de LGBTIQA+ community en het geeft vrouwen een inspirerend voorbeeld.

Voor het hele team rondom Stichting Boon en Ster (bestuur, artistiek, productieteam en cast) streven wij ernaar zo divers mogelijk te zijn. Zo werden in deze productie naast de queer-gemeenschap verschillende culture achtergronden, diverse opleidingsniveaus en meerdere generaties gerepresenteerd.

Wij hebben als stichting de online werkvloerscan Code en D&I ingevuld en behaalde daar de volgende resultaten:

Inclusief leiderschap 4,9

Personeelsbeleid 4,7

Psychologische en Sociale veiligheid 4,8 Synergie 4,9 Toewijding aan het onderwerp 5,0

Fair Practice Code

Boon en Ster hecht veel waarde aan goed werk- en opdrachtgeverschap en heeft alle betrokkenen fair betaald. In de financiële verantwoording gaan we daar verder op in.

Stichting Boon en Ster is zorgvuldig omgegaan met stageplekken, waarbij de functie van leertraject voor de student voorop staat. Sytske van der Ster was vanuit de Stichting stagebegeleider. Vanwege haar jarenlange werkervaring als docent bij gerenommeerde theateropleidingen lag deze rolverdeling voor de hand. Er was goed contact met de aangewezen stagebegeleiders vanuit de opleidingen. De stagiairs

ontvingen een stagevergoeding en een mondelinge beoordeling. In 2024 en 2025 werkte de stichting samen met de Frank Sanders Akademie, Het Conservatorium van Amsterdam en Codarts Rotterdam.

Verder was er aandacht en zorg voor een fijne werkomgeving. Van gezonde snacks tijdens repetities en uitvoeringen tot bewaking van repetitietijden, heldere communicatie, séjours en reizen per trein.

Artistiek leider Sytske van der Ster heeft als bestuurslid van ACT Acteursbelangen de werkgroep *De veilige werkvloer* opgericht en een gedragscode ontwikkeld voor theater- en filmproducties. Deze gedragscode is voorgelezen bij aanvang van de eerste repetitie.

Speellijst en publieksbereik

Gespeelde voorstellingen:

1 mei 2024 4 mei 2024 5 mei 2024 8 mei 2024 9 mei 2024 12 mei 2024 14 mei 2024
15 mei 2024 16 mei 2024 25 mei 2024

12 okt 2024 16 okt 2024 17 okt 2024 25 okt 2024 31 okt 2024 1 nov 2024 3 nov 2024
8 nov 2024 10 nov 2024 17 nov 2024

2 mei 2025 3 mei 2025 4 mei 2025 6 mei 2025 7 mei 2025 9 mei 2025 10 mei 2025
11 mei 2025 12 mei 2025 25 mei 2025 14 juni 2025

DNO Studio Boekman
DNO Studio Boekman
DNO Studio Boekman
DNO Studio Boekman
DNO Studio Boekman
City of Wesopa Weesp
DNO Studio Boekman (2x schoolvoorstelling) Odeon Zwolle

DNO Studio Boekman (1x schoolvoorstelling) Isala Theater Capelle a/d IJssel

Chassé Theater Breda
Utrechtse Schouwburg Utrecht
Theater aan het Vrijthof Maastricht Deventer Schouwburg Deventer Theater De
Fransche School Culemborg Theater Koningshof Maassluis
Theater Speelhuis Helmond
Theater Orpheus Apeldoorn Schouwburg Ogterop Meppel
Kunstlinie Almere

DNO Studio Boekman - generale met publiek DNO Studio Boekman
DNO Studio Boekman
DNO Studio Boekman

DNO Studio Boekman (1x schoolvoorstelling) DNO Studio Boekman (1x schoolvoorstelling) DNO Studio Boekman
DNO Studio Boekman

DNO Studio Boekman (1x schoolvoorstelling) Theater De Koornbeurs Franeker
Theater De Meervaart Amsterdam

- generale met publiek - Theater na de Dam

Uiteindelijk heeft de voorstelling in totaal 32 keer gespeeld (inclusief twee generales met publiek en zes schoolvoorstellingen) in plaats van de beoogde 40 speelbeurten. Wat we erg jammer vinden, omdat we in de volle overtuiging zijn dat 40 voorstellingen een haalbare kaart was als de communicatie beter was verlopen. Overigens is het hierbij ook goed om te vermelden dat de mensen van De Mannen zelf in een evaluatie aangaven dat ze wellicht niet het beste impresariaat voor deze voorstelling waren, omdat ze voor een groot gedeelte gericht zijn op cabaret. Ze spraken uit dat een ander impresariaat de voorstelling waarschijnlijk vaker weg had kunnen zetten. We hebben voor de verkoop van het voorjaar nog wel geprobeerd om een ander impresariaat te vinden, maar dat is in een lopend seizoen natuurlijk nogal een long shot. Inderdaad zaten andere impresariatoren op dat moment al vol of durfden het niet aan.



Frieda heeft in totaal 4257 man publiek bereikt, met een gemiddelde zaalbezetting van 77% (133 mensen per voorstelling). We hadden ingezet op 5200 verwachte aantal bezoekers, met een gemiddelde van 130 mensen per voorstelling. Dat komt in verhouding dus aardig overeen. Alle voorstellingen in Studio Boekman waren zo goed als uitverkocht. Alleen bij de schoolvoorstellingen was de bezettingsgraad iets lager. We hadden ingezet op negen keer spelen in Studio Boekman, dat zijn er 17 geworden, waarvan negen reguliere voorstellingen, zes schoolvoorstellingen en twee

generale try outs. We zijn ons ervan bewust dat de generale voorstellingen met publiek wellicht niet als volwaardige voorstellingen worden gezien. Omdat beide voorstellingen wel als zodanig zijn uitbetaald aan cast en crew, hebben we ze op de begroting als speelbeurten gerekend.

Er waren in de tour een paar plekken waar de bezetting helaas tegenviel, wat het gemiddelde percentage nogal heeft getemperd. Dat was het geval in Maassluis (17%) en in Helmond (6%). Wel goed om hierbij te vermelden dat beide programmeurs erg enthousiast waren en de voorstelling in een reprise opnieuw willen boeken met de belofte dan meer PR te maken, want "iedereen moet dit zien".

Mooi nieuws voor de productie is overigens dat we in gesprek zijn met DNO voor een mogelijke reprise in 2026. Dat gaat naast een nieuwe reeks in mei rondom Dodenherdenking om een reeks in de zomer tijdens World Pride. Hiervoor zijn we - onder andere met crowdfunding- bezig met de ontwikkeling van een Engelstalige versie. Ook proberen we het verhaal van *Frieda* naar België te brengen.

Publiciteit en doelgroepen

In onze communicatiestrategie maakten we veel gebruik van online communicatiemiddelen en overige free publicity. Op onze social-mediakanalen, zoals Instagram en Facebook, maar ook TikTok hebben wij met regelmaat reels en stories gepost die goed werden bekeken en gedeeld.

Coproducent De Nationale Opera (DNO) was onderdeel van deze communicatiestrategie. Wij mochten gebruikmaken van hun kanalen. Met regelmaat kwam er een gesponsorde online social-mediacampagne voorbij van onze voorstelling. Omdat de première van *Frieda* tijdens Theater Na de Dam plaatsvond, werden we ook via hun site, socials en nieuwsbrieven goed gepromoot.

We hebben samenwerkingen gezocht met online platforms die affiniteit met het onderwerp hebben. Zij kwamen bij ons langs voor interviews en schreven over de voorstelling in hun nieuwsbrief en in hun online stories en posts. Dit genereerde weer meer bezoekers en bekendheid voor *Frieda Belinfante*.

Twee belangrijke online samenwerkingspartners waren:
<https://womenofamsterdam.net> <https://www.historicalwomenproject.nl>

Voor de liefhebbers van moderne en klassieke muziek zijn wij te gast geweest in diverse radioprogramma's op Radio 4 waar deze doelgroep graag naar luistert. Ook werd de trailer van de voorstelling op televisie vertoond in het programma Podium Klassiek.

We zijn blij dat we de verschillende doelgroepen goed hebben weten te bereiken. De voorstellingen in Amsterdam liepen als een trein. Tijdens de tour stuurden we op voorhand promotievideo's en pr-materiaal naar de desbetreffende theaters. Ook op tour ging de kaartverkoop goed; op een paar uitschieters naar beneden na zaten alle voorstellingen mooi vol.



DNO ontwikkelde een passend lespakket voor de schoolvoorstellingen Ook deze werden goed bezocht. In ons projectplan noemden we ook nog de Respect Foundation en het Joods Historisch Museum. Deze twee organisaties hebben informatie over de voorstelling gedeeld met hun netwerk, maar het is uiteindelijk niet tot een echte samenwerking gekomen (ook dit is toe te schrijven aan het uitvallen van Judith). Wel heeft het delen van de informatie extra scholen en publiek, en bekendheid opgeleverd.

De zaalbezettingen van *Frieda Belinfante* lieten zien dat -naast de meer traditionele opera- en theaterbezoeker- ook een jong en divers publiek de voorstelling wist te bereiken. Ook bezoekers die verwantschap voelen met de LGBTIQ+ community waren zowel in Amsterdam als de andere steden in Nederland aanwezig bij de voorstelling. Wat opviel was dat het publiek elke avond zeer gemengd was qua leeftijd. Van twintigers tot tachtigers en alles daartussenin. Ook van de schoolklassen met kinderen in de leeftijd van 14 tot 18 kregen we positieve reacties. Verder hebben we diverse emails ontvangen van nabestaanden van zowel Frieda Belinfante zelf als van verzetsstrijders en oorlogsslachtoffers. Daar waren we erg van onder de indruk. Onze conclusie is dat bovenstaande strategie geslaagd is en de beoogde doelgroepen heeft bereikt. Ook onze missie om Frieda Belinfante de bekendheid te geven die ze verdient, is met het bereik van zoveel verschillende mensen in onze ogen geslaagd.

Educatie

In samenspraak met De Nationale Opera is er een lespakket samengesteld voor middelbare scholen. Daarin werd zowel aandacht besteed aan diversiteit als aan het

oorlogsverleden. Over de moed van individuen, wat het betekent om voor jezelf op te komen en om je in te zetten voor de onderdrukte medemens.

Financieel

Financieel en productioneel hebben we de zeilen flink bij moeten zetten. Aanvankelijk hoopten we de voorstelling te maken met een budget van €330.000,-. Niet alle aanvragen werden gehonoreerd (of slechts gedeeltelijk), waardoor de tussentijdse begroting bij werd gesteld naar €290.000,-. Maar ook dit was nog wat optimistisch. Uiteindelijk hebben we de voorstelling gemaakt voor €253.000,-. Hierbij is te allen tijde geprobeerd om niet in te leveren op de artistieke kwaliteit, noch de Fair Practice Code uit het oog te verliezen. Dit gezegd hebbende hebben we vooral zelf veel extra energie geïnvesteerd.

Zoals we eerder al aangaven, heeft het vertrek van Judith Mink voor de nodige stress gezorgd. Niet in de laatste plaats bij Judith zelf uiteraard. De timing was zeer ongelukkig, omdat Judith uitviel precies toen we in het najaar met de tournee begonnen. Op dat moment was het zaak om zo snel mogelijk inzicht te krijgen in de stand van zaken en te zien of we al haar taken binnen het eigen team konden verdelen. Omdat er in korte tijd vrij veel boven kwam drijven wat niet helemaal goed was gegaan, maakten we ons in eerste instantie grote zorgen. Er moesten facturen worden betaald en voorschotten worden aangevraagd. Samen met Barbara Reijs brachten we in kaart wat er allemaal moest gebeuren. Esther en Sytske namen de productie op zich, en vanaf 1 januari werd Dante officieel zakelijk leider. Op deze manier konden we het snelst schakelen, zonder dat daar meteen een enorme

prijkaart aan hing. De tussentijdse begroting heeft Judith nog voor ons gemaakt, zodat we met gezwinde spoed de fondsen op de hoogte konden brengen. We waren op dat moment heel blij dat ze dat nog kon en wilde doen. Ook al bleek later dat er de nodige foutjes in de tussentijdse begroting waren geslopen, we denken dat we met de kennis van toen de meest logische en verstandige keuze hebben gemaakt. Een aantal verschillen met de eerdere begrotingen lichten we graag nader toe.

Uitgaven

In algemeenheid is de begroting gemaakt op 40 speelbeurten, en werden dat er uiteindelijk 32. Zowel bij de kosten als de baten levert dit een verschil op. De post zakelijk advies was fondsenwerver Pieter van Adrichem. Hij werkt op basis van een fee, met daarbij een commissie op de toegekende fondsen. Ten tijde van de tussentijdse begroting was zijn totale fee al bekend, maar dit is helaas niet bijgewerkt.

Judith had met de meeste creatives een minimale en een maximale fee afgesproken, afhankelijk van wat er haalbaar zou blijken te zijn. De fees voor auteur Sietse Remmers en componist Frank Irving hebben we op grond van de afrekening nog een tikje op kunnen hogen (ten opzichte van de minimale afspraken). Op de tussentijdse begroting stonden echter veelal nog de maximale bedragen, ook al waren de contracten al ruim eerder gemaakt. Uitzondering hierop is vormgever Elian Smits. Omdat zij last minute is bijgesprongen viel haar fee hoger uit dan was voorzien.

De post geluidsontwerp is ten onrechte geschrappt van de tussentijdse begroting. Het feit dat Gerco van Veenen rechtstreeks uit de bijdrage van DNO is betaald, heeft mogelijk tot verwarring geleid. De posten regie-assistent en company-manager hadden daarentegen wel al tussentijds geschrappt kunnen worden. Uit economische overwegingen hebben we daar vanaf moeten zien.

We hebben via De Productieploeg tijdens de montagedagen een productie-assistent ingehuurd, zodat Esther en Sytske in de montagedagen hun focus op het artistieke proces konden houden.

Wat ook op de tussentijdse begroting

had moeten en kunnen staan, was dat drie stagiairs in het ensemble in 2025 stagiair-af waren en dus een volwaardige vergoeding voor hun werkzaamheden hebben ontvangen. De post conceptontwikkeling hebben we min of meer als sluitpost behandeld. Pas als aan het eind van alles zou blijken dat daar ruimte voor was, wilden we dat uitbetalen. Sytske en Esther hebben vanuit die post voor al hun inspanningen aan het begin van het traject nog een vergoeding kunnen krijgen. Op de tussentijdse begroting zijn ten onrechte de post voor techniek verlaagd en de séjours geschrappt. We vermoeden dat Judith de tussentijdse uitgaven heeft ingevuld en niet ook de aankomende kosten van de tournee mee heeft genomen.

De commissie van Theaterbureau De Mannen is een stuk lager uitgevallen. Op de eerdere begrotingen is uitgegaan van commissie over 40 voorstellingen. De Mannen rekent logischerwijs alleen commissie over de voorstellingen die ze geboekt hebben.



Over de twee voorstellingen die we zelf aangedragen hebben, is een aangepaste commissie afgesproken (De Mannen heeft ons hiervoor wel de facturering uit handen genomen). Wegens succes hebben we meer voorstellingen gespeeld bij DNO dan aanvankelijk gedacht. En zoals eerder aangegeven zijn er minder voorstellingen via De Mannen geboekt dan gehoopt. In een evaluatie met Theaterbureau De Mannen gaven zij aan dat ze achteraf wellicht niet het beste impresariaat waren voor *Frieda*.

Inkomsten

De Nederlandse Opera heeft zowel een bijdrage aan Stichting Boon en Ster betaald, als een heleboel facturen rechtstreeks aan betrokkenen betaald.

Op de afrekening hebben we die twee bedragen apart vermeld. We hebben in het

geval van DNO de verdeling in aanmaak- en exploitatiekosten dus losgelaten; het werd te complex om dat ook nog op die manier los te trekken. De publieksinkomsten uit de voorstellingen in Studio Boekman zitten hier ook in verwerkt. Op de tussentijdse begroting heeft dat dubbel gestaan, zowel apart publieksinkomsten, als het geheel aan bijdrage van DNO. Dat geeft een vertekend beeld. De aanvankelijke bijdrage van DNO opgeteld met de beoogde publieksinkomsten (gebaseerd op 40 voorstellingen) was totaal €176.400. In de praktijk is dat €164.500 geworden voor 32 voorstellingen.

De genoemde crowdfundingactie is helaas niet in het najaar opgezet. Wederom iets wat we door de onvoorziene wisseling in het team niet hebben kunnen realiseren. We hebben eind vorig jaar besloten om in het voorjaar alsnog een crowdfundingactie op te zetten, om de toekomst van *Frieda* te bestendigen. We hebben in juni €5.000 opgehaald voor de Engelse vertaling, zodat we *Frieda* kunnen spelen op de World Pride 2026. Dit bedrag valt dus buiten deze begroting.



Online PR en publiciteit

In aanloop naar de voorstellingen van *Frieda Belinfante* is een publiekscampagne gevoerd via de Instagram- en TikTok-kanalen van Stichting Boon en Ster. De campagne was gericht op zichtbaarheid, kaartverkoop en het verbinden van nieuw publiek aan de inhoud en missie van de stichting.

Invalshoek & aanpak

Er is gekozen voor een videostrategie die zowel inhoudelijk als laagdrempelig was. De content werd platformgericht opgebouwd: op Instagram werd nadruk gelegd op

publieksreacties, verdieping en betrokkenheid; op TikTok werd de stijl luchtiger, sneller en speelser, met focus op het algoritme van de For You-pagina.

De campagne bestond o.a. uit:

- • Een trailer (1:18 min), gedeeld via eigen kanalen én opgepakt door andere theaters en makers
- • Repetitiebeelden, muzikale fragmenten en behind-the-scenes content
- • Publieksreacties gefilmd bij premières en na afloop
- • Interviews met regisseur en hoofdrolspeler
- • Speelse video formats zoals *Wrong Answers Only* en *Frieda in drie woorden*
- • Een carousel over Frieda's levensverhaal
- • Een quote-reeks met uitspraken van Frieda zelf
- • Wekelijkse story formats zoals *Frieda Friday* en *Waar of niet waar?*

In totaal zijn op Instagram 17 reels, 6 in-feed berichten en 66 stories geplaatst. Op TikTok is vergelijkbare content gepubliceerd, afgestemd op de stijl van dat platform.

Instagram:

- • 45.600 weergaven op Instagram
- • Gemiddeld 2.693 views per video
- • Gemiddeld bereik van 1.652

accounts per reel

- • 8.900 unieke accounts bereikt in

totaal, waarvan 80,5% niet-volgers

- • Engagement rate (gebaseerd op

bereik) van 12,4% (1.100 interacties / 8.900 bereikte accounts). Op Instagram wordt een engagement rate tussen de 1% en 5% als gemiddeld tot goed beschouwd. Alles boven de 6% wordt gezien als uitzonderlijk hoog.

- • Een toename van 122 volgers



TikTok:

- 22.000 weergaven op TikTok, voornamelijk via de For You-pagina

De best bekeken video's waren die met publieksreacties, persoonlijke interviews en repetitiefragmenten.

Externe verspreiding & organisch bereik

Het werkelijke bereik van de campagne ligt aanzienlijk hoger dan bovenstaande cijfers doen vermoeden. Content werd actief gedeeld via:

- • Castleden, regisseur en makers via Instagram en Facebook
- • Het aparte Instagram-account @frieda_belinfante
- • De Instagram van hoofdrolspeler Esther Lindenbergh, die tijdens de campagne groeide met honderden volgers
- • De Instagram Stories van Nationale Opera & Ballet (220.000 volgers), die een uitgebreide story-reeks deelden rond de speelweek
- • Verschillende theaters en culturele accounts, die de trailer en aankondigingen opnieuw publiceerden via hun eigen kanalen

Daarnaast werd samengewerkt met influencer Linda Groenewegen (100.000+ TikTok-volgers). Zij bezocht de voorstelling en maakte op locatie een vlogstijl-video waarin zij het publiek interviewde:

- ● 16.300 weergaven op TikTok
- ● 3.139 weergaven op Instagram
- ● Aanvullende content werd gedeeld via haar Stories (bereik onbekend)

Conclusie

De campagne heeft zonder advertentiebudget meer dan 67.000 views gegenereerd via de officiële kanalen van Stichting Boon en Ster, met een opvallend hoog gemiddeld bereik per video en een publiek dat grotendeels buiten de eigen volgerskring lag.

- ● Totaal +67.000 views via eigen kanalen
- ● Hoge betrokkenheid (12,4% engagement rate op Instagram)
- ● Meer dan 80% van de kijkers buiten het eigen netwerk
- ● Breed gedeeld via theaters, makers, castleden en influencer-kanalen

De genoemde cijfers zijn exclusief bereik via derden. Het werkelijke bereik ligt dus aanzienlijk hoger dan geregistreerd.

Amsterdam, 25 augustus 2025

Dante Boon, Sytske van der Ster Stichting Boon en Ster

2. Overig

Voor de komende jaren zijn er een aantal mooie voorstellingen in ontwikkeling. We zijn blij dat de stichting het vertrouwen heeft gewonnen van diverse samenwerkingspartners waaruit weer mooie nieuwe projecten voortkomen zoals:

- Soprano's Only in samenwerking met DNO
 - Mata Hari workshop in samenwerking met Fred Boot
 - Antoine Beuger festival.
 - I had a dog his name was Bill (opera)
 - Frieda World Pride Meervaart
 - The Bienary
 - Shaggy Dog Opera's in samenwerking met DNO
- Goethe instituut. --

Verantwoording bestuur

In kalenderjaar 2024 kende Stichting Boon en Ster een bestuursmodel met een artistiek en zakelijk leider voor de dagelijkse uitvoering. Het bestuur bestond in 2024 uit:

Voorzitter – Albert Bonnema

- operazanger
- artistiek leider van de Haarlemse Opera.
- producent, scenarioschrijver, regisseur

Penningmeester – Karen Spanjer

- Producent en oprichter van Dutchcheez productions
- actrice en regisseur

Secretaris – Femke Bouma

- theatermaker, zangeres en actrice
- office manager bij Innofunding

Organisatie

In 2025 was de artistieke leiding in handen van Dante Boon en Sytske van der Ster. De zakelijke leiding was in handen van Dante Boon met zakelijke ondersteuning van Esther Lindenbergh en Barbara Reijs.

Bij *FRIEDA BELINFANTE* is er samengewerkt aangegaan met een dramaturg, creatief team en een uitvoerende cast.

Theaterbureau DE MANNEN was in 2024 ons impresariaat en verantwoordelijk voor de verkoop van de productie. In het totaal was er voor 2024 een streven van 40 voorstellingen

Samenwerkingspartner in 2025 was De Nationale opera

Verantwoordingen in gediend bij de volgende Subsidiënten: FONDS 21, AMSTERDAMS FONDS VOOR DE KUNSTEN, FONDS PODIUMKUNSTEN EN HET CULTUURFONDS

SLOTWOORD

Stichting Boon en Ster kijkt uit naar 2026 er staan veel mooie projecten op de planning.